

中华人民共和国商务部办公厅

商办贸函〔2009〕257号

商务部办公厅关于做好2010年重点支持和 培育的境外展览会招展工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，机电办：

当前世界经济出现一些积极迹象，出口回暖已现端倪，为帮助企业抓机遇、拓渠道、渡危机，办好商务部2010年重点支持和培育的境外展览会（见附件，以下简称商务部境外展会），请各地商务主管部门认真做好以下工作：

一、在制定本部门境外展览计划时，要向商务部境外展会倾斜，统筹安排，协助做好招商招展等各项筹备工作。

二、要结合本地产业特点和优势，精心组织优秀企业参展。如本地参展达到一定规模，符合一定条件，商务部可与当地省级人民政府联合举办该展览会。

三、整合自身资源扶持参展企业，在展位费、展品运输费、展位装修费等方面给予支持，提升展会规模和效果。

四、充分利用出访、招商引资、新闻报导、网络等场合与手段宣传推介商务部境外展会，增强展览会的影响力和吸引力。

特此通知。

附件：商务部 2010 年重点支持和培育的境外展览会



二〇〇九年十一月十二日

抄送：商务部：部领导（德铭、秀红、虎城、钟山、耀平、陈健、自应、王超、建华、仇鸿），办公厅，财务司，外贸司（3），服务贸易司，产业司，合作司，亚洲司，西亚非洲司，欧洲司，美大司，外贸发展局，各进出口商会，外贸中心。

商务部办公厅

2009 年 11 月 13 日印发

商务部 2010 年重点支持和培育的境外展览会

序号	项目名称	举办时间	举办地点	牵头单位	承办单位
1*	中国品牌商品欧洲展	每年 2 月	伯明翰	外贸司	待招标选定
2*	中国品牌商品美国展	每年 8 月	拉斯维加斯	外贸司	待招标选定
3*	法国食品展	双年 10 月	巴黎	外贸司	待招标选定
4	阿尔及利亚中国商品展	每年 6 月初	阿尔及尔	机电商会	机电商会
5	阿联酋迪拜中国商品展	5 月底	迪拜	机电商会	机电商会
6	哈萨克亚洲商品展	5 月中旬	阿拉木图	外贸发展局	外贸发展局
7	委内瑞拉中国工业展览会	6 月中旬	加拉加斯	外贸发展局	外贸发展局
8	印度国际机械工业展和消费电子家电家居用品展	3 月上旬	孟买	外贸发展局	外贸发展局
9	日本春季食品展	3 月	东京	食土商会	食土商会
10	澳大利亚中国纺织品展	12 月	悉尼	纺织商会	纺织商会
11*	中国工业品(尼日利亚)展	上半年	尼日利亚	西亚非洲司	待招标选定
12*	2010 年苏丹(喀土穆)中国消费品展	2 月	喀土穆	西亚非洲司	待招标选定
13*	2010 年中国(欧洲)汽车零部件贸易洽谈会	9 月	德国	产业司	待招标选定
14*	第四届中国(香港)国际服务贸易洽谈会	11 月	香港	服务贸易司	待招标选定
15*	日本国际数字内容产业展览会中国文化贸易展区	10 月	东京	服务贸易司	待招标选定
16*	中国工程技术展览会	下半年	俄罗斯	合作司	待招标选定
17*	中国加勒比贸易展览会	下半年	加勒比某国	美大司	待招标选定
18	马来西亚中国商品展暨洽谈会	12 月	吉隆坡	亚洲司	外贸中心
19	法国巴黎国际贸易展览会	9 月	巴黎	轻工商会	轻工商会
20	国际医药原料南美展览会	8 月	布宜诺斯艾利斯	医保商会	医保商会
21	贝宁(西非)中国商品展	12 月	科托努	轻工商会	轻工商会

注:1、“*”标记的为非商业性境外办展资助资金项目;

2、为非商业性境外办展资助资金项目以财政部批复为准,承办单位待招标选定。