

展会概况

主办单位:
杭州市人民政府
中国轻工工艺品进出口商会

协办单位:
商务部外贸发展局
商务部投资促进局
浙江省外经贸厅

承办单位:
杭州市对外经济贸易合作局
北京泰莱特展览有限责任公司

展会时间: 2010年3月4日-7日
展会地点: 杭州市和平国际会展中心

展品类别

- 户外家具系列
花园家具、露营家具、帐篷、吊床、花园秋千、花园伞、遮阳伞等;
- 花园系列
园艺用品、户外照明、花园雕塑、室外照明系统、喷泉、灌溉设备等;
- 户外运动系列
户外背包、户外服装、户外鞋、野营装备、登山、攀岩设备、运动装备、防护用品及救援设备、户外烧烤用具等。

展位价格

- 标准费用:
¥7,800/9平方米:
三面围板、洽谈桌一张、两把椅子、两盏射灯、一条楣标、垃圾桶一只、会刊登录费;
注: 双开口展位额外加收10%的展位费用
- 光地费用:
¥750/平方米:
36平方米以上起, 包含一页会刊彩色广告

展会亮点

时间优势

与华交会相邻, 组委会将为买家提供穿梭巴士连接杭州户外展与上海华交会, 无论国外买家还是国内贸易观众都可以轻松安排, 莅临展会现场。

庞大的海外市场

目前金融危机的阴霾尚未散去, 全球整体购买力下降。但在国外, 户外休闲已经成为一种生活方式深入人心。许多人开始放弃相对奢侈的极限运动, 转向简朴的户外休闲产品消费, 购买物美价廉实用的商品, 其购买力转向具有价格优势的亚洲生产企业。因此我国户外休闲产品出口受到经济危机的冲击要小一些, 这使得我国户外休闲产业在全球经济危机中面临着发展机遇。

蓬勃发展的内销空间

随着人们生活水平的提高, 走出户外, 融入大自然的怀抱正成为一种时尚生活方式走进人们的生活。同时, 受经济危机的影响, 外贸企业也开始关注国内市场。

展会成功邀请海外采购商的基础上, 为扩大内需, 着力邀请国内客商到会参观采购, 引导外贸企业转型, 开发国内户外休闲产品市场。展会特别邀请了国内别墅开发商、旅游景区饭店采购商、户外用品商店采购商、户外俱乐部、大卖场、连锁超市等, 为参展企业建立客户联系渠道, 为企业摆脱金融危机提供了新的发展渠道。

周到的海外VIP买家接待

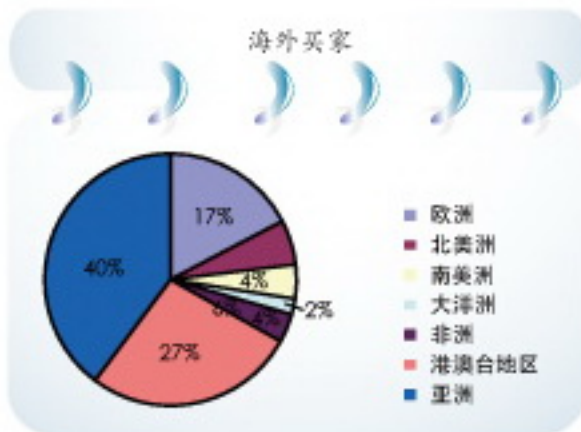
- 预先注册登记的海外专业VIP买家, 组委会将提供展期免费入住酒店(2晚)
- 展会期间, 组委会提供免费穿梭巴士往返于机场与展馆之间, 接送买家
- 展会期间, 组委会提供免费穿梭巴士往返于杭州户外展及上海华交会。
- 展会现场, 组委会为海外专业VIP买家提供精美礼品一份
- 产业基地游

展会回顾

第2届杭州户外展展会面积15,000平方米, 参展企业包括国内最著名的户外休闲用品生产商: 泰普森恒丰、杭州港龙、天外天、友谊菲诺、永强、正特、临亚、阳光、太平鸟、炬日、曼诺等; 外贸巨头: 广东轻工、中基宁波、江苏开元、安福外贸、广交会进出口公司等也表现非凡; 更有Northland、Lowa、Oztrail、Hoble、King Camp等众多国际知名品牌加盟, 使杭州户外展成为中国户外休闲产业重要的展示窗口和交易平台。由于出色的展出效果, 76%的企业现场就表示2010年将继续参展。

第2届杭州户外展吸引了来自34个国家以及港、澳、台地区的境外采购商1,827人次到会采购, 包括Auchen、OBI、Li & Fung、Casino、Metro、Target、Schau、Decathlon、Kaufland等海外大买家均把杭州户外展当作他们户外用品采购的首选。

第二届展会买家分布图



展商评价

杭州港龙工艺品有限公司徐德总经理: “这次展会大大超出我们预期的想象, 开展4天来我们已经收到了150多张有意向的客户名片, 有四个国外客户现场下单成交70多万美元, 预计展后还将有20多个货柜的成交; 通过参展我们对开拓国内市场的意向十分强烈, 展会上结识了很多新的国内客户, 杭州西湖文化广场以及临安、富阳、海宁等一批旅游风景区纷至沓来要求合作, 明年展会我们将预定更大的展位。”

杭州中艺经贸有限公司总经理李朝: “这次展会主题很吸引人, 遇到了几位层次较高的国外专业采购商, 现场谈了4个合同意向, 手上还有几十张名片, 如果后续再跟进的话, 估计近两个月内会产生业务订单。”

浙江友谊菲诺企业有限公司吕苗芬总经理: “本届展会气势较大, 专业性强, 体现出浙江企业在户外休闲行业的实力, 本届展会的知名度、影响力和客商到会情况都上了一个台阶。”

临海绿源工艺品有限公司卢敏总经理: “展会上结识了6、7个美国客户并应邀到临海进行了实地考察, 收获不小, 这次参展最重要的还是结识了100多个国内户外休闲行业的朋友, 他们对我们的产品非常感兴趣, 这使我们坚定了开拓国内市场的信心。”

Oztrail 中国地区总代理-天津雷德兰进出口贸易有限公司耿士强经理: “这个展会办的很好, 明年我们还将参展。”

北京康尔德旅游用品有限公司徐国庆总经理: “非常感谢大会组委会, 这个展会办的很好, 扩大了King Camp的品牌效应, 明年我们还要继续参加。”

上海浩洋方东经贸发展有限公司徐浩经理: “这个展会让我们收获很大, 现场90%的展品被抢购一空, 展会期间, 还收到了很多国内贸易公司的订单, 另外, 我们没想到的是经营度假村的企业和台湾贸易公司也有意与我们合作。”



领导视察展会



观众登记中



参观洽谈中



参观洽谈中



参观洽谈中

