



2011年3月13日-16日
杭州和平国际会展中心

第4届中国（杭州）国际花园、户外家具及休闲用品展

Outdoor Lifestyle Hangzhou 2011

展后总结报告

● 展会介绍:

展会时间: 2011年3月13-16日

展会地点: 杭州和平国际会展中心

主办单位: 杭州市人民政府

浙江省商务厅

中国轻工工艺品进出口商会

承办单位: 杭州市对外贸易经济合作局

北京泰莱特展览有限责任公司

协办单位: 商务部外贸发展事务局

商务部投资促进事务局

中国房地产协会城市建设开发委员会

广东省对外贸易经济合作厅

江苏省商务厅

山东省商务厅

福建省对外贸易经济合作厅

武汉市商务局

宁波市对外贸易经济合作局

杭州市进出口商会



2011年3月13日-16日
杭州和平国际会展中心

支持单位：临海市人民政府

展品类别：

◇ 户外家具系列

户外餐桌椅、户外休闲桌椅、花园围栏、餐桌顶伞、户外沙发、遮阳用品、户外地毯、凉棚、户外装饰配件、休闲帐篷、木屋等；

◇ 花园系列

园艺用品、盆栽、专业花园景观、花园雕塑、花园照明系统、喷泉、照明设备等；

◇ 户外露营系列

户外背包、野营装备、户外烧烤设备、房车露营装备、露营帐篷、吊床、防护产品及救援设备等。

2011年3月13-16日，第4届中国（杭州）国际花园、户外家具及休闲用品展在杭州和平国际会展中心隆重举行。共有来自6个国家和地区的137家企业参展；展会吸引了来自



30个国家和地区的3024名专业观众现场采购洽谈。经过连续4届的成功举办，杭州户外展已日益成为中国户外家居行业展示推广、贸易共享的品牌展会，为国内外专业买家搭建了良好的交流平台。



● 展会亮点

精彩权威的产业论坛

本届展会论坛延续了往年“创造户外休闲新生活”主题产业论坛的精彩并将这一主题进一步发扬光大，举办了以“家居休闲”及“旅居休闲”两大潮流趋势为主旨的论坛及业界沙龙活动。

本次活动邀请到美国休闲家居杂志 *Casual Living* 出版人、1st PMF Bancorp 首席执行官、澳大利亚 John Stanley Associates 首席咨询师、德国资深房车旅行专家及 21 世纪房车网



首席信息官等业内专家就“国际户外家居市场分析及中国业界在挑战中谋求发展”和“中国汽车露营市场发展”两大主题进行深入剖析，并与到场的业内人士进行交流。

专业的买家商务配对活动

本届展会联合慧聪网举办了专业的买家商务配对活动。慕名到会的国内外大买家包括：美国国家得宝、法国安达屋、卓越亚马逊、西班牙百货、美国 E. C. Barton & Company、艾派集团（中



国)有限公司、韩国乐天、杭州第五季、大连中庚房地产、北京龙发



装饰、海南香水君澜度假酒店和大连海昌建材等。活动现场参展企业积极踊跃，纷纷与到会买家进行洽谈。本次活动成功的为参展企业和到会买家提供了一个良好交流的平台，在一对一有针对性的交流后达成合作意向。

“产业新势力”中国时尚户外家居及休闲生活评选活动

2010-2011年，家居用品从室内走向户外，户外家居产品从国外市场拓展到国内市场，因此，行业需要这个能够“面向未来”的流行趋势榜单，需要这样的新势力去引领整合行业未来的发展。为此，杭州户外展联合聪慧家居网特别举办了“产业新势力-2010年度中国时尚户外家居及休闲生活评选”活动。

本次活动评选出了“十大风云企业”、“十大新锐企业”和“最受欢迎产品外观奖”三项大奖。包括：天外天伞业有限公司、浙江正特集团有限公司、杭州曼诺休闲用品有限公司、杭州



中艺经贸有限公司、宁波华安联合进出口有限公司、广州交易会进出口有限公司、佛山南海航源户外用品有限公司、福建德艺国际贸易集团有限公司、天津凯达格兰进出口贸易有限公司等企业获奖。评选结果代表了年度产业中最具影响力、最具品牌价值的企业和人物，此次活动旨在树立行业品牌形象，扩大企业知名度，推崇企业自主创新发



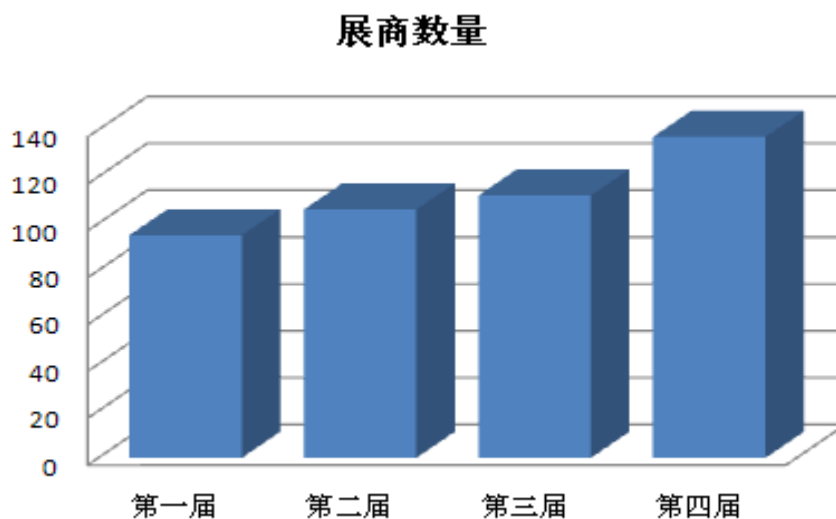
展。在推动行业纵深发展的同时，挖掘未来潜力企业，全方位诠释品牌企业形象和倡导全行业增强品牌意识，弘扬和表彰那些在2009-2010年度为中国家居行业发展做出重大贡献的领军人物和企业。

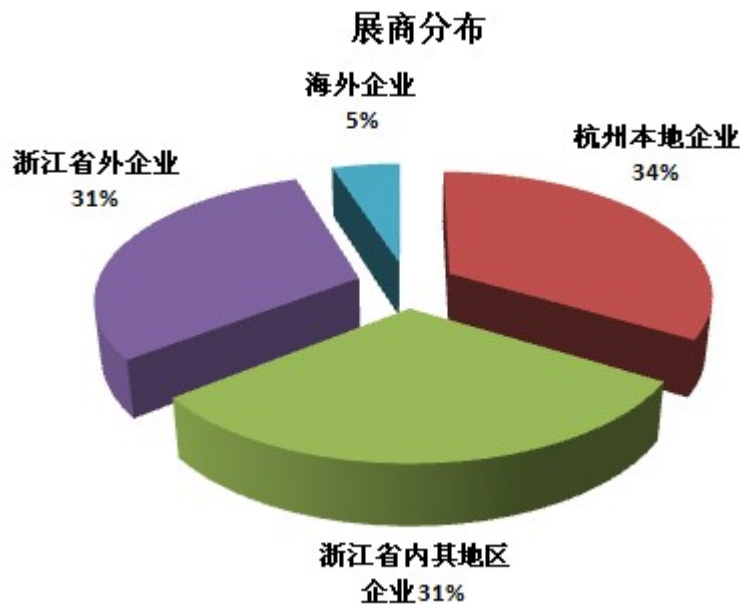
● 展会数据分析

◇ 展商分析

本届展会共吸引了来自6个国家和地区的137家知名企业参展。其中国内企业131家，分别来自北京、上海、天津、辽宁、山东、湖北、江苏、广东、福建及浙江省内杭州、临海、宁波、上虞、湖州、嘉兴等地；境外企业6家，分别来自德国、荷兰、美国、澳大利亚和台湾。

参展商来源





通过以上数据不难看出，经过4届的发展，展商已经由最初的浙江本地企业为主发展到至今辐射全国乃至海外知名企业。2011年共有43家浙江省外企业参展，占总参展商企业的31%，与2010年相比基本持平，浙江本地企业仍占较大的比重，需要我们在以后的工作中加大对外省企业的宣传，吸引更多的全国知名企业、海外企业加入到杭州户外展的行列当中来。

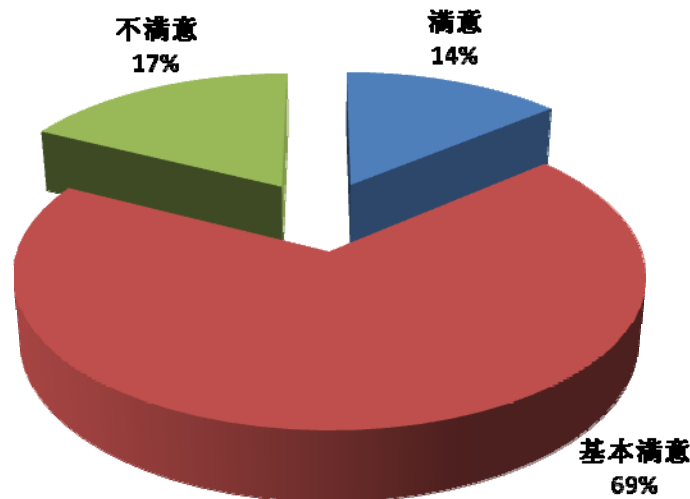
展品类别

本届展会展品除了以往的户外家具、遮阳产品、帐篷、露营装备、烧烤、花园用品、景区木屋、园林雕塑等产品外，房车、滑翔伞、马术、动力艇等也加入了我们的展览行列。多数产品近年来出口欧美国家，国内市场比较少见，尤其是本届展会上出口商家开始尝试为国内



买家提供货源，受到了国内采购商的欢迎。

展商满意度调查



展商现场调查中，14%的参展企业对今年的展会非常满意，达到了预期的参展效果。69%的展商表示基本满意，说2011年杭州户外展让他们看到了国内户外用品市场的潜力，60%的企业认为杭州户外展区别于国内其他相关行业展会，是非常专业的户外家具、户外休闲用品展，诸多企业表示会继续一如既往的支持杭州户外展。

◇ 观众分析

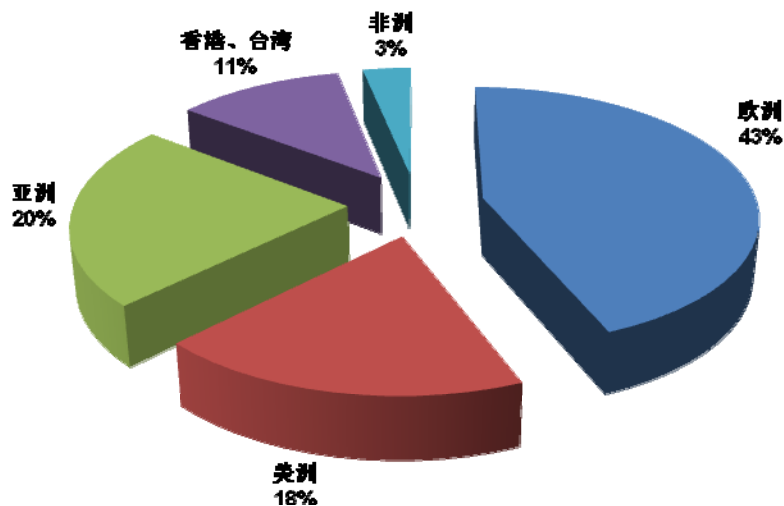
本届展会到会专业观众 3024 名（专业观众开放日），分别来自 30 个国家和地区；其中国内观众 2772 名，分别来自 21 个省市自治区，包括各省市代理商、加盟商、批发商、零售商、网络零售商；百货公



司、卖场、户外店采购代表，户外产品集散地批发、采购团以及有意进军户外行业的投资商及媒体等。海外及港澳台地区代理商、采购商、品牌商 252 名。

买家来源

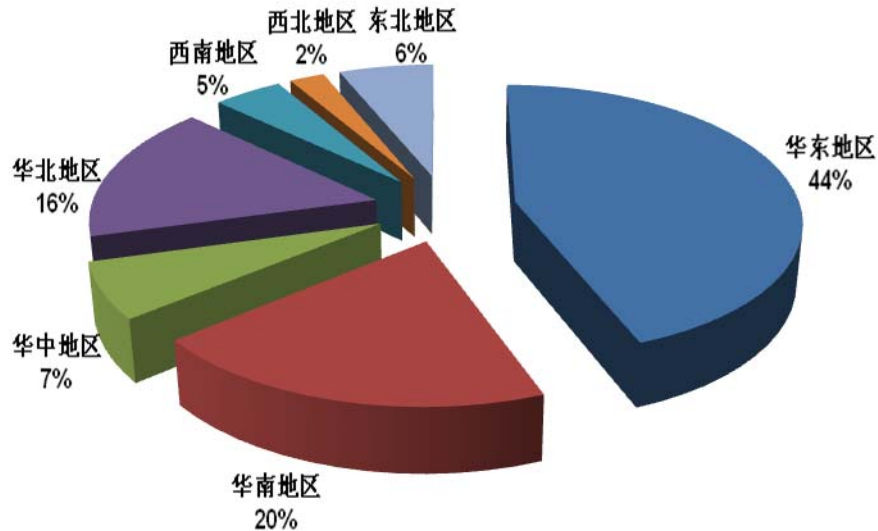
海外买家来源



本届展会到会的海外买家占总买家数的8.3%，其中欧美地区的买家占总海外买家总数的61%。同时，数据分析发现部分采购商已经是连续多年到会参观。这体现了组委会在海外的有效宣传以及展会在户外家居行业的国际影响力。同时，也充分显示了中国户外家居制造能力对全球采购商的巨大吸引力。



国内买家来源



国内观众中，来自华东和华南地区的采购商占64%，这体现了展会在这些地区的辐射力，同时也反映出在其他地区宣传力度的不足。展会将进一步加大对其他地区的宣传力度，扩大展会在国内市场的影响力，邀请更多地区的专业买家到会参观采购。

● 展商评价

德国Johann Hansen GmbH & Co., Ltd. 夏小姐说她们这次带来的产品全部是用新型环保材料纸藤制造而成，款式新颖，吸引了众多采购商及展商的眼球，也为JOHANN HANSEN发展国内贸易起了一个良好的开端。非常感谢杭州户外展为JOHANN HANSEN提供了一个与国内众多户外家具企业





同台竞技的机会!

焦点科技 (Made in China) 的陈龙经理说杭州户外展作为焦点科技千万众享计划的第一站，杭州户外展为我们的千万众享计划来了一个漂亮开门红。展会现场，应邀来观展的海外买家频频被中国制造网的特色展区所吸引，会员企业的产品成为买家的关注的焦点，开展第一天，浙江圣奇运动器械制造有限公司的展出产品就被一位国内买家成功订购，浙江圣奇的工作人员介绍，作为国内拥有独立研发及生产能力的摩托艇三大生产厂家之一，该公司的摩托艇和赛级卡丁车因其独有的自主品牌和领先的生产技术受到了国内外买家的追捧，而杭州绿洲休闲用品有限公司的参展人员表示，开展前两天，我们已经就接洽了超过10位意向买家，其中部分已经跟我们预约了看厂或者直接下单，展会现场效果远远超出他们的预期。我们将继续支持杭州户外展!

杭州曼诺休闲用品有限公司的荀小姐说杭州户外展成长的非常快，参加杭州户外展那么多年了，杭州展每年都会给我们一个惊喜，今年是效果最好的一年，规模更大了，人流量越来越多，更加热闹了，相信杭州户外展会越办越好。



天津雷德兰进出口贸易有限公司 耿士强总经理说杭州户外展是一个高尖端的展会，来参展的都是业内龙头，品牌企业，和国内其他



2011年3月13日-16日
杭州和平国际会展中心

户外展有质的区别。杭州户外展为我们发展Oztrail户外系列用品国内市场提供了一个良好的平台，通过今年的展会宣传，Oztrail被国内客人熟识，认知并且接纳，这是一个非常好的开始，相信我们会做的更好，杭州户外展也会做得越来越好。

● 买家评价

本届的商务配对活动，由组委会和慧聪网买家部共同举办，也是此次展会的一大亮点。展会结束后，组委会逐一对参与活动的大买家进行调查反馈，效果极佳。90%的买家均表示有合作意向的企业，且都在进行后续的商谈。其中：



美国家得宝公司的张先生说：现场气氛很热烈，报名洽谈的展商很多，现在已经和几家公司取得联系，准备下一步的贸易交流。

大连中庚的郎经理也说：特别感谢组委会提供这样一个买卖双方沟通的平台，公司通过此次活动扩展了更多的贸易机会。同时，也希望组委会能在下届的展会中，把这样优良的活动继续延续下去。



2011年3月13日-16日
杭州和平国际会展中心

●精彩影像:



●下届预告:

展会时间: 2012年3月21-24日

展会地点: 杭州和平国际会展中心

期待2012年第5届中国(杭州)国际花园、户外家具及休闲用品展再相聚!

敬请关注: www.OutdoorHangzhou.com, www.杭州户外.com 随时了解最新信息。

中国(杭州)国际花园、户外家具及休闲用品展组委会

二〇一一年三月三十日