

马来西亚巴生港自由贸易区
国际贸易与清真产业中心

项目概要



马来西亚国际(中国)商贸中心有限公司

SM INTERNATIONAL WHOLESALE (CHINA) CENTRE SDN BHD (816594-H)

LOB 4-6-6, Jalan FZ 2-P5, Port Klang Free Zone/KS 12, 42920, Pulau Indah, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

Tel: (+60) 3-3101 3828

Fax: (+60) 3-3101 3728

Website: www.smitc.com.my

项目综述

马来西亚巴生港自由贸易区是马来西亚国家级自由贸易区。巴生港自由贸易区的建立，是马来西亚政府着眼于全球穆斯林市场的开发与拓展，创建了一个极具特征的超大型国际自由贸易经济区。

马来西亚巴生港自贸区坐落在被世界称之为黄金海运通道——“马六甲海峡”的咽喉位置。巴生港也是世界排名第十二大港口，因绝佳的商业地理位置，目前已成为马来西亚最大的港口和物流枢纽中心。巴生港距巴生市区25公里，约30分钟车程；距首都吉隆坡70公里，约60分钟车程；到吉隆坡国际机场仅需30分钟。便利通畅的海运及四通八达的空运、陆路交通线为马来西亚巴生港自贸区国际贸易与清真产业中心的发展提供了优越的商业环境和可靠的运营保障。

巴生港国际贸易与清真产业中心是自贸区的核心项目，依托巴生港自由贸易区完善的工业加工、仓储物流、转口贸易等多功能配套设施，利用马来西亚政府给予巴生港自贸区发展的优惠条件，汇集国际穆斯林市场上需求的各类名、优、特、新产品，高科技产品；吸引全球各类商家与大型采购商齐聚巴生港自贸区。

巴生港国际贸易与清真产业中心将以大容量的国际供应集群，国际采购集群，成为全球穆斯林市场最具影响力的国际贸易平台。

功能介绍

巴生港自贸区由八大功能区组成。分为国际会展中心、国际产品代理中心、国际轻工产品加工中心、国际清真产业发展中心、国际接待中心、国际金融与财务结算中心、国际物流中心以及综合服务中心。

1. 国际会展中心

国际会展中心占地 14,000 平方米，是一座独立式的现代一体大厅。厅内可布置 700 个展位，每月有能力举办三次大中型展览会。以国际会展中心为载体，每年将举办一次影响全球穆斯林市场的世界性穆斯林产品博览会。

2. 国际产品代理中心



国际产品代理中心占地 8 万平方米，拥有 4 栋商业大楼，可为国际商家提供产品展示展销的国际标准展位（3x3 米）4000 个。国际产品代理中心力求为各类出口产品提供全天候“永不落幕”的展览会。该中心采用集团化代理销售机制，以一站式的优

质服务打造东盟唯一的清真产品交易地、亚洲最大的清真产品转运中心及世界穆斯林产品集散地。



3. 国际轻工产品加工中心

设在自贸区内的国际轻工产品加工中心拥有 512 间工业标准厂房(每间 514 平方米),可满足各类出口厂家进行生产加工、分装包装等各类转口贸易需求。预留的 295 万平方米商业发展土地(已完成三通一平)为各类大型项目在自贸区的投资发展提供了商业空间。



4. 国际清真产业发展中心

自贸区保税区内的清真产业加工中心拥有 72 间标准化厂房、22,300 平米商业用地,是东盟区域内最大的清真产业加工中心。另于自贸区外设有“国际清真贸易与咨询中心”,为世界各国清真产品获得马来西亚国际清真认证提供相关服务。



马来西亚清真标志

5. 国际接待中心

国际接待中心为 26,000 平米的国际四星级酒店。该酒店可为来自世界各地的厂商与采购商提供全方位的商业与生活配套服务。可一次性接待十几个大型商贸团队,每年可接待国际访客近 10 万人。



6. 金融与财务服务中心

为保障该采购中心的良好运营,在马来西亚政府的牵动和支持下,将有超过三家以上的银行与金融机构落户自贸区内。该中心内将设立财务核算中心,为各商家所进

行的各类贸易与投资提供合同签订、仓储物流、保管结算、投资评估等业务。

7. 国际物流中心



巴生港作为位于马六甲海峡的咽喉位置的国际大港，早已成为世界航运及贸易的物流枢纽中心。自贸区内的物流中心拥有现代化管理水平的库房 150 间，每年可提供 200-300 万吨的货物转运服务。

8. 综合服务中心

综合服务中心拥有 43,000 平方米的国际化标准停车场，可停车近 2000 辆。标准化美食中心及其他各类配套服务，并备有 40 辆公共交通巴士，都将为前来贸易中心的各类人员提供全方位的服务。

商业定位

1. 打造会展品牌效应辐射东南亚

借马来西亚会展国家的优势，自贸区在巴生港内每年定期举办各类世界级专业

展会，涵盖工业机械、电子通讯设备、针织纺品、电子通讯、五金建材、新能源、医疗保健、清真食品、轻工业加工、清真农林牧副渔业、特种车辆等专题。通过每年世界级的专业展会，加之代理中心无间断的常年产品展示，共同打造会展品牌。辐射东南亚，走进全球穆斯林市场，并逐渐成长为具有国际影响力的国际展销平台。

2. 打造中国名优特产品的金质品牌

巴生港国际贸易与清真产业中心致力于把该中心打造成世界级的品牌市场，首先在全国几十万家出口企业、几百万种出口产品当中选择具有明显市场竞争优势、产品质量可靠的名、优、特、新、高科技产品。在品牌产品中选优质，在优质产品中选精品，并严格控制参展的同类产品数量。利用各种国际性的大型展会，设立了顶级的国际级评定机构，逐步塑造中国产品的金质品牌形象，坚持走品牌发展之路。

运营模式

国际贸易与清真产业中心采用集团式最优化的管理与运营模式：统一管理、统一经营、统一推广、统一服务，以全天候的展示展销的代理销售机制，打造永不落幕的国际品牌展品展销会。

1. 建立国际贸易（含转口贸易与加工）商业链条的互动机制

- ◆ 展览与交易的互动
- ◆ 加工与贸易的互动
- ◆ 贸易与物流的互动
- ◆ 百万会员的资源互动

◆ 金融与贸易的互动

2. 坚持商家利益至上的准则，建立销售与采购的利益保障机制

◆ 一年内打造和推出 100 个金质品牌产品，实现百个产品、百个基地的国际商业品牌发展计划；

◆ 建立庞大的市场运营与销售的专业团队，使进驻商家只出产品样本就达到产品订单应接不暇的商业效果；

◆ 联合世界穆斯林经济研究会，及各国的商业联合会每年开展 1 次国际穆斯林用品博览会，并评选和颁发金奖、银奖和特别奖，推动品牌市场的快速发展；

◆ 凡获得奖项的企业，将拥有次年续签的优先权。获得金奖的企业即可成为穆斯林国际贸易联盟 VIP 俱乐部会员；

◆ 建立产品质量与企业信誉保证金制度。凡进驻商家，需缴纳保证金以确保其国际营销和市场检验过程中的产品质量；

◆ 科学管理、优化机制、简化环节、坚持服务第一。建立健全各种商业运营与管理细则，保证商家的利益，在超低风险的机制内效益最大化。

3. 建立国际贸易联盟，组建超强的国际贸易联合舰队

在国际贸易联盟体内，汇集全球最优秀的商品供应商和最具实力的国际采购商，实现国际贸易、商品物流、金融服务及电子商务，最大的便利化、国际化，跟进我国强力推动和建设“21 世界海上丝绸之路”的发展战略。汇集各国商业航母企业与机构，形成巨型国际贸易联盟，快速发展和确定该联盟在全球市场的标杆和

地位。

推广策略

1. 巴生港国际贸易与清真产业中心的宣传与推广，首先采用以国家机制与商业机构相结合的形式，全方位的启动多维立体式的宣传与推广方式。

- ◆ 在马来西亚与中国、东盟十国和中东穆斯林国家采用专题专场的宣传和推广
- ◆ 在中国境内及重要国家设立商业代理机构，配合各种商务洽谈会的形式进行专业的行业论坛和展会推广活动，保证该中心的商业运营做到长久不衰
- ◆ 项目将依靠中国政府及马来西亚政府强有力的政府影响力，通过使馆商务处的积极推荐向各国商业机构及客商发布和传递马来西亚巴生港国际贸易与清真产业中心的信息与资料，形成强大的政府推动力

2. 广泛建立商业联盟，与中东及各穆斯林国家商业协会与机构建立联盟机制，并通过联盟机制的互动向全球各国穆斯林采购商、供应商发出百万份邀请函和商务互动信息。

3. 通过各相关大众平面媒体进行宣传推广，将在马来西亚的电视台、电台、英文报、华文报、印度报、商业报、金融信息报等几十家大型传媒机构进行不间断的立体式宣传与推广。

4. 在马来西亚国内和东盟及中东范围内的专业产品网络上发表有力资讯，通过国际商业网络吸引各国商家前来马来西亚巴生港国际贸易与清真发展中心，达到广招东盟客、引来中东人的效果。

5. 通过国内外各类展览会推广招商：春秋两季广交会、上海华交会、深圳高交会、义乌博览会、宁波销博会、云南休博会、北京京交会、南宁东盟博览会、厦门 98 投资洽谈会、德国慕尼黑用品展（ISPO）、英国伯明翰国际五金制品展（GLEE）、美国拉斯维加斯国际展览会（NHS）、韩国首尔国际体育休闲用品展（SPOEX）、东京国际博览会（IFFT）、马来西亚国际穆斯林食品展览会，亚欧博览会，南亚博览会等。
6. 建立巴生港国际贸易清真产业中心与中国和世界各大电子商务网站互动和资源共享的电子商务服务与交易平台，促进和提升该中心的高速发展。
7. 借助新华网多语种，全球传播及政府网站的公信力资源，发挥新华网马来西亚频道的国际信息传播载体的特别推广作用，为巴生港自贸区的发展形成立体多维的资源配置体系。

项目亮点

- ◆ 商业地理位置优越（马六甲海峡、巴生港）；
- ◆ 设备齐全，配套功能强大（展览、代购代销、加工、仓储、物流及转口贸易）；
- ◆ 规模大、XXX、商品集散地效应强（商业设施20万平方米）
- ◆ 经营方式优化，采用集团化、国际化代理营销机制，降低国际营销成本，为商家获得最大效益；
- ◆ 政府重视，政策优惠（最长十年免税）
- ◆ 获得马来西亚权威国际清真认证，产品畅销全球穆斯林市场；

- ◆ 拥有42亿人口（东盟+穆斯林国家+英联邦市场），市场潜力巨大；
- ◆ 国家政体稳定、民族和谐，是东盟范围内除了新加坡以外投资环境最好的国家；
- ◆ 马中政治与经济关系发展稳定；
- ◆ 近700万的马来西亚华人以及华人社团，以特有的华人情节，极大的促进了马中经贸的交流及和睦关系的发展。

结语

在当今世界经济全球化、区域经济一体化、国际市场快速变化与发展的环境中，应运而生的马来西亚巴生港自由贸易区国际贸易与清真产业中心新模式经济发展的测验区，是 21 世纪新海上丝绸之路经济带发展的重要节点，也是中国企业“走出去”的最佳落脚点，是中国商品走进全球穆斯林市场的最大中转站。它将会成为中马两国经贸史上最具代表性的项目，为企业和商家拓展市场搭建了一个超大型的国际性商业服务平台，我们相信，该中心在中国和马来西亚两国政府的强力推动下，勿需时久，巴生港自贸区国际贸易与清真产业中心必将成为：区域性物流中心、国际采购中心、世界穆斯林产品集散地。

